
Vision, mål & strategier



UMEÅ GOLFKLUBB

Vår vision:

NORRLANDS MEST ATTRAKTIVA GOLFANLÄGGNING
- EN PLATS ATT LÄNGTA TILL!

Vårt uppdrag:

Umeå Golfklubb ska ge medlemmar och gäster i alla åldrar, med skilda förutsättningar och ambitioner, möjlighet till **golfspel under bästa möjliga förhållanden**, med **god servicenivå** och i **sann klubbanda**.

Fyra övergripande mål:

- Nöjda ambassadörer
- Jämnare könsfördelning
- Återinvestera i anläggningen
- Stabil ekonomi

Nöjda ambassadörer

Mål 2018 – 50 poäng

Mål 2020 – 65 poäng

Mätmetod – NPS (Net Promoter Score)

Strategi – Uppföljning och utvärdering av medlemsenkät, åtgärder efter resultat

Jämnare könsfördelning

Mål 2018 – 31 %

Mål 2020 – 35 %

Strategi – Medverka i SGFs
klubbutvecklingsprogram Vision 50/50.

Återinvestera i anläggningen

Mål 2018 – presentera en femårsplan för kvalitetshöjande åtgärder, med en ändamålsenlig och väl underhållen maskinpark och säkerställande av kompetent banpersonal.

Strategi – Styrelsen har fattat ett strategiskt beslut att återinvestera 50% av omsättningen i anläggningen.

Stabil ekonomi

Mål 2018 – ett ekonomiskt överskott på minst 8 % efter finansiella kostnader och avskrivningar.

Strategi – ta fram en beredskapsplan för eventuella intäktsavvikelser, månadsvis uppföljning, långsiktiga samarbetspartners. Driva anläggning, shop och kansli i egen regi.