



MARKNADSKOMMITTÉN

Verksamhetsplan 2016 - 2018

Kommitténs sammansättning

Kommittén består av en ordförande och minst 5 ledamöter. Vid rekrytering av nya medlemmar skall stor vikt läggas på säljferanhet och/eller personligt nätverk bland regionens företagare.

Ansvarsbeskrivning

Kommitténs ordförande rapporterar till klubbchefen men har även ett informationsansvar till styrelsen. Kommitténs huvudansvar är att a) skapa och underhålla långsiktiga relationer med sponsorer samt b) attrahera greenfee-gäster att spela på vår bana. Förmågan att erbjuda attraktiva "produkter" och erbjudanden som är till ömsesidig nytta för klubb och berörd sponsor och/eller dess medarbetare/kunder är en viktig framgångsfaktor.

Detaljerade uppgifter finns i kommitténs ansvarsbeskrivning.

Aktiviteter och Mål 2016-2018

Nyckeltal	Utfall 2010	Utfall 2011	Utfall 2012	Utfall 2013	Utfall 2014	Mål 2015	Utfall 2015	Mål 2016	Mål 2017	Mål 2018
Resultat ttk	1410	1567	1671	1756	1849	1723	1880	1800	1800	
Företagstävlingar	22	19	23	16	23	20	18	20	17	
Antal tävlingsdeltagare (snittvärde)	37	52	47	52	53	65	58	65	65	
Prova-på-Golf antal personer	100	55	40	20	10	60	100	80	100	
Antal Samarbetspartners	66	76	82	97	114	80	120	80	100	
Greenfeeintäker (KSEK)	587	664	680	732	740	740	780	760	760	
Antal årliga Partneraktiviteter	1	2	2	2	2	2	2	2	2	

Viktiga aktiviteter

- Ta väl hand om våra existerande sponsorer
- Vidareutveckla produkten Företagstävling (kringaktivitet, antal, datum, uppföljning mm)
- Löpande uppdatering av vår produktlista med nya produkter och priser
- Underhåll av befintlig säljkatalog inklusive illustrativa bilder
- Utveckla strategi för positiv tillväxt av antalet Greenfee-gäster (avtal med klubbar, prisstrategi)
- Skapa koncept för korthålsbanan. Öka antalet prova på-event på korthålsbanan.
- Utveckla samarbete med Finland och övriga Norden.
- Modernisera utbudet av produkter för våra samarbetspartners.

Umeå den 5 november 2015

Marknadskommittén
Lena D Lindström