



UMEÅ GOLFKLUBB

WWW.UMGK.SE

MARKNADSKOMMITTÉN

Verksamhetsberättelse 2015

Marknadskommittén har även detta år överpresterat vad gäller budget, även om både intäkter och kostnader ligger väldigt nära den budgeterade summan för 2015. Vi har något lägre intäkter på företagsgolfer och sponsorintäkter än i fjol, eftersom tre större tävlingar i år inte låg på Umeå GK. Summan för bytesaffärer ligger i paritet med i fjol. Greenfeeintäkterna har dock ökat något. Styrelsen har beslutat att minska på antalet tävlingar totalt. Färre, men större, är mottot. Under sommaren genomfördes därför 18 företagstävlingar med ett deltagarsnitt på 58 personer. Vi har också fortsatt omvandla ett antal mindre företagseven till rena tidbokningar med löpande starter ca 150 personer totalt och valt bort små tävlingar. Korthålsbanan har genererat fler prova-på-golfer än på flera år och har lockat drygt 100 personer. Den har också inbringat 25 000kr i greenfee.

Under året bjöds våra viktigaste samarbetspartners in till två sammankomster. På våren ordnade vi en lunch på klubbens nya Restaurang Botnia, där vi informerade om klubbens utveckling. I oktober hölls en aktivitet med bowling och middag på nyöppnade O'Learys vid Vasaplan.

Vi som arbetat i kommittén under 2015 är Lena D Lindström (ordf.), PO Granlund, Ted Samuelsson, Curt Åström, Christer Johansson, Ann Klefbohm, Pia Höberg, Erik Lerner och Kristian Rågfeldt.

Utfall 2015

Nyckeltal	Utfall 2011	Utfall 2012	Utfall 2013	Utfall 2014	Utfall 2015
Resultat (Intäkt – Kostnad) (Årlig tillväxt)	11,8%	6,9%	-3,5%	6%	-2%
Företagstävlingar	19	23	16	23	18
Antal tävlingsdeltagare (snittvärde)	52st	47st	52	53	58
Prova-på-Golf personer	55	40	20	10	100
Antal Samarbetspartners	76	82	97	114	120
Greenfeeintäker (KSEK)	664	678	730	740	780
Snittintäkt per greenfeegäst (SEK)	194	236	221	247	287
Antal årliga Partneraktiviteter	2	2	2	2	2

Umeå den 5 november 2015

Marknadskommittén
Lena D Lindström